



校政企三方联动 培训助农 赋能乡村振兴

学校以服务社会为己任，创新服务理念、丰富服务内容、设计服务载体、提升服务效能。在助农培训行动中，立足农村实际、紧扣农民需求，通过“抓重点、搭平台、满需求”的服务模式，开展“电商下乡·技术赋农·特色村播”上河村扶贫赋能工程系列活动，用特色培训提高农民知识能力，助农增收。成果被中国教育研究会作为交通类高校教学改革案例录用。

一、调研为先，精准滴灌

由长春市发改委牵头，吉林交通职业技术学院、百智荣誉科技发展有限公司携手，政校企三方整合优质社会资源，形成持续赋能的组织力量，采取线上问卷、搜集资料、进村入户等方式进行调研，找准上河村农民营销痛点，为“于丫酸菜”策划和“喜家德水饺”合作方案，对魏明蜂蜜进行精准市场定位和品牌打造，并组织学生下村现场直播销售。针对农民对“村播”需求，坚持“精细实”，编制直播带货培训大纲，为农民开发线上专属课程，根据农民个人意愿安排时间，提高了农民培训的参与度。



图1 校、企、政、村共同研讨培训事宜

二、搭建平台，授农以渔

（一）培训内容丰富，以知识赋农

精心安排培训内容。校企联合研发电商技术服务培训平台，首期职业培训总计 30 学时，其中线下 8 学时，线上 22 学时。

线下由百智荣誉科技经理现场讲解，如何通过电子商务平台进行农产品销售、开发特色产品拓宽销售渠道，提升产品销售量，还手把手向村民讲授如何使用基本电商直播设备。

线上围绕直播平台的运营模式，对直播视频拍摄、网红主播人设 IP 打造、内容策划等进行详细讲述。通过“授之以渔”，提升农民电商素养和技能，惠农、扶农取得成效。

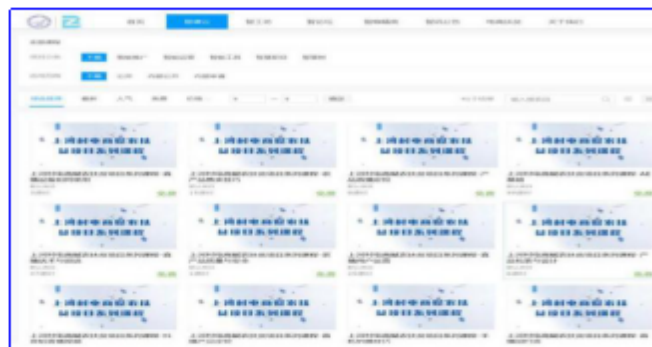


图 2 为课程搭载专属技术平台



图 3 现场培训

课程ID	课程名称	课程时长	课程状态	课程描述	课程操作
001	直播电商入门	20:00	已完成	直播电商入门课程	查看详情
002	直播电商进阶	20:00	已完成	直播电商进阶课程	查看详情
003	直播电商运营	20:00	已完成	直播电商运营课程	查看详情
004	直播电商推广	20:00	已完成	直播电商推广课程	查看详情
005	直播电商变现	20:00	已完成	直播电商变现课程	查看详情

图 4 上河村特色村播职业培训线上



图 5 讲授运用电商拓展农产品销售渠道

(二) 培训方式灵活，以实效助农

设计灵活多样的培训方式。采用线上+线下混合互动教学、课程 APP 下载、特色直播课堂、小视频等形式开展村播培训。坚持“传帮带+实践操作”、“学用结合”、“靶向”补短，强化技能水平。为更好地实现培训目标，无偿赠送给学员手机直播工具，为电商直播提供条件。



图 6 讲授如何使用电商直播设备



图 7 为学员赠送手机直播工具



（三）成果显著，多方共赢

1. 形成政、校、企三方联动，助农、惠农、扶农新模式。
2. 提高农民电商营销能力，加强了乡村电商人才队伍建设，提升该地区农产品品牌影响力和市场竞争力。
3. 学生下村“融入式”培养，激发了服务农村的创业热情。

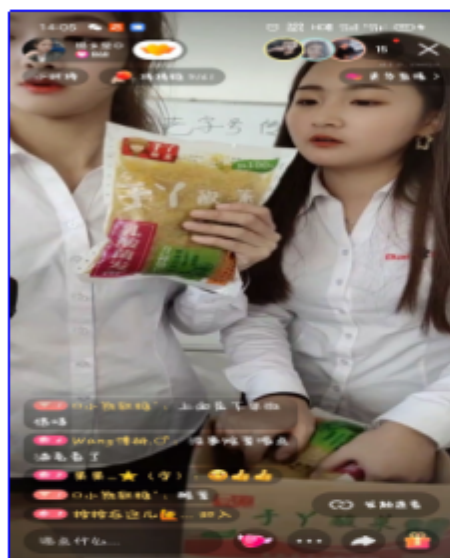


图 8 学生直播销售特色产品